

地域みっちゃく生活情報誌®



媒体資料<関西版>

2025年度版

地元にもすすす密着！

「情報誌ぱど」とは



▲ AB 版



▲ タブloid版

情報誌 **ぱど**

総発行部数

約 **758,000** 部/月



3 ポイント

1 地域の潜在層にアプローチできる

2 誌面 × アプリ連動のクーポン特集で「ぱど」から WEB へ流入を加速！

3 地域のヒト・モノ・コトに焦点を当てた記事で、お店や企業と読者をつなげます



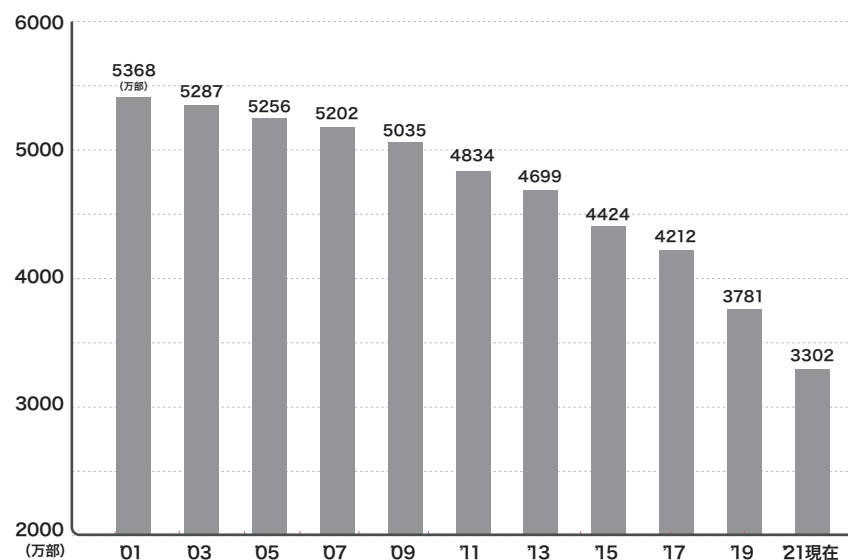
新聞からポスティングの時代へ

新聞部数が年々減少する中、急激に発行部数を伸ばしているのがフリーペーパーです

新聞

発行部数推移

日本新聞協会経営業務部調べ(各年10月)
一般紙+スポーツ紙の合計発行部数



世帯到達率(一例)

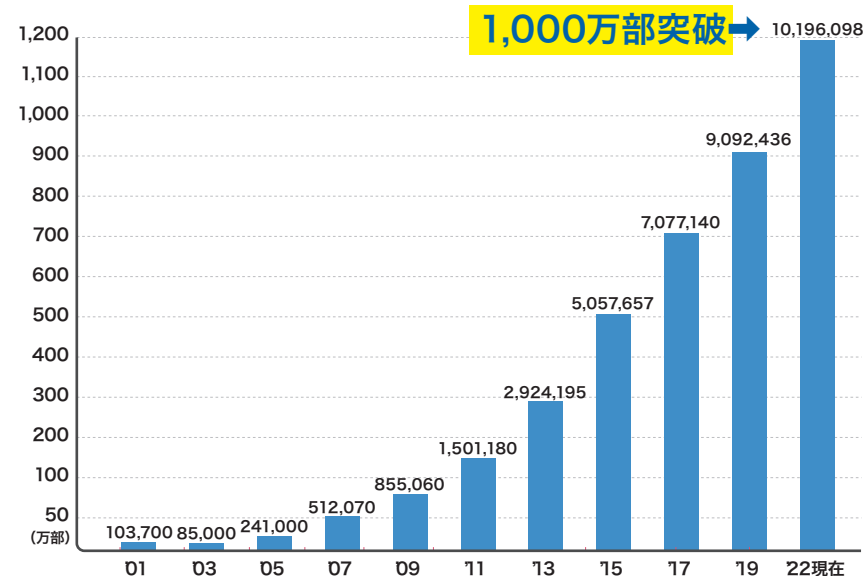
世帯数2023年1月「総務省住民基本台帳」参照
Y新聞部数…当社調べ

エリア	世帯数	Y新聞部数	世帯カバー率
枚方市	183,075世帯	49,100部	26%
寝屋川市	111,539世帯	26,250部	23%
守口市	73,353世帯	10,900部	14%

フリーペーパー (ぱど&姉妹誌)

発行部数推移

2022年株式会社中広調べ(n=12,903)
ぱど姉妹誌(地域みっちゃく生活情報誌®)の部数推移



世帯到達率(一例)

エリア	世帯数	ぱど部数	世帯カバー率
枚方市	183,075世帯	140,450部	76%
寝屋川市	111,539世帯	78,345部	70%
守口市	73,353世帯	51,143部	69%

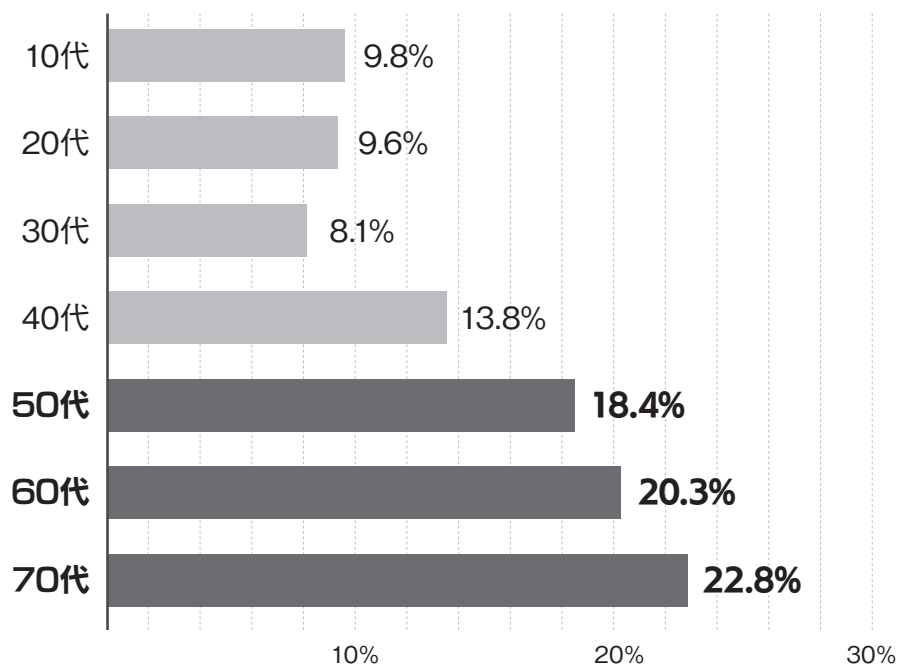
狙いたい層に届いていない気が...

20～50代・ファミリー層といった消費活性層によく読まれるフリーペーパーです。

新聞

年代別割合

2020年公益財団法人新聞通信調査会調べ「月ぎめで新聞を取っている人の割合」 $n=3,064$ ×2021年日本人口年代比率より予測値



男女別割合

2020年国民生活時間調査
平日新聞行為者の男女割合より算出

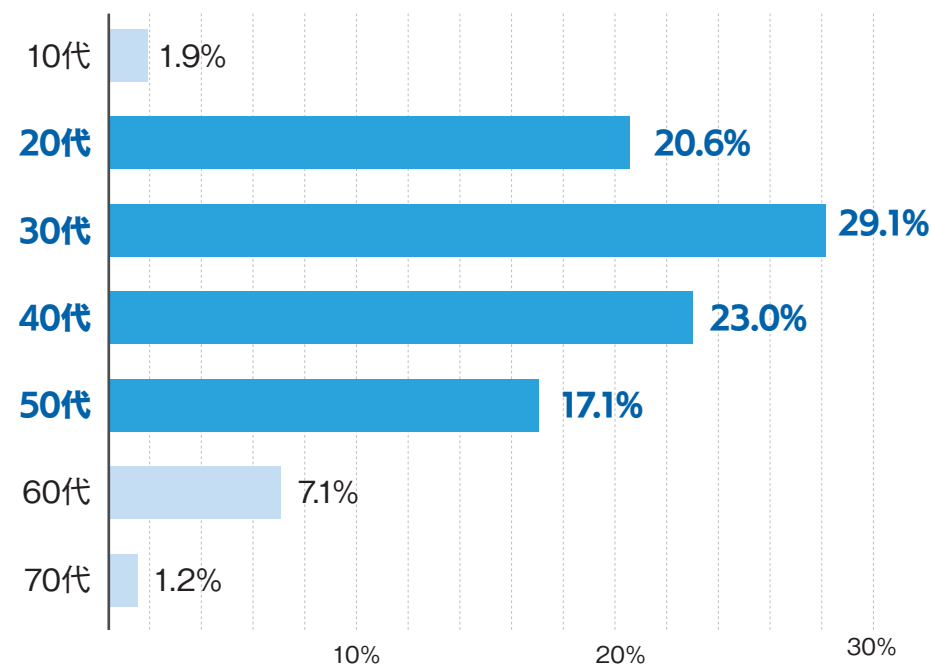
男性
52.8%

女性
47.2%

フリーペーパー（ぱど&姉妹誌）

年代別割合

2022年株式会社中広調べ（ $n=12,903$ ）
ぱど姉妹誌（地域みっちゃく生活情報誌®）の読者属性より



男女別割合

2022年株式会社中広調べ（ $n=12,903$ ）
ぱど姉妹誌（地域みっちゃく生活情報誌®）の読者属性より

男性
26.9%

女性
73.1%

配布事業35年を行っている実績

地元住まいの信頼できる配布スタッフを選び、配布完了まで責任をもって管理しています



配布説明会でスタッフ人選、研修で丁寧に指導します

採用は説明会を通してご理解いただいた方に限っております。研修を通して配布の重要性を丁寧に指導します



配布員は地元が好きな**地元にお住まいの主婦**が中心です

地域の役に立ちたいという思いをもったさまざまな年代層の主婦を中心に、自宅の周辺をきめ細かく配布しています



細かく指示された**配布専用地図**を活用しています

配布禁止物件や配布希望物件などマーカーされた配布専用地図を用い、配りミスを未然に防いでいます



配布完了時と毎月末に**必ず報告書チェック**をしています

配布員にはチェック用の報告書提出を義務付け、毎月増減する配布物件情報の更新メンテナンスを欠かしません



■配布員歴15年の方より

嬉しいのは、受け取った人に「ありがとう」「いつも見ているよ」と声をかけてもらえること。歩いて配るのが大変なのですが、かえって運動になるのがありがたいですね(笑)。でも、友達も愛読者ですし、地元のみんなが待っています。地元のみなさんのためにも、自分のためにも、この仕事をこれからも続けたいと思っています。



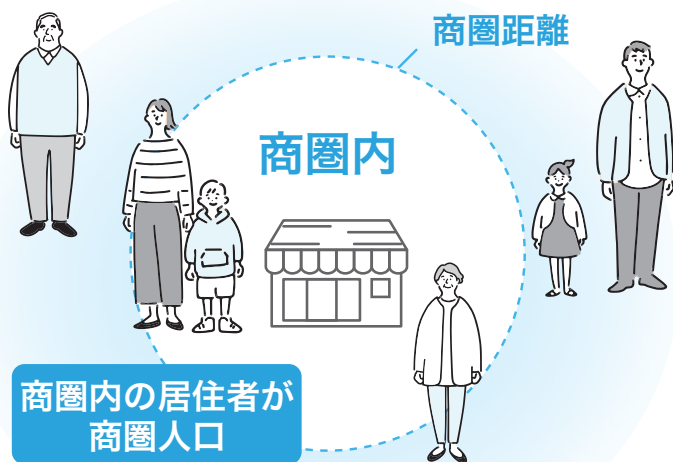
■配布員歴5年の方より

運動のために、と配布の仕事を始めたのがきっかけです。私は8年ほど前に脳内出血を患い、しばらくは半身が不自由でした。その頃を思うと、よく歩けるようになったなあと、喜びをかみしめながら配布員の仕事をさせていただいております！地域のみなさんが毎月届くのを楽しみに待っておりますし、これからも頑張ります。

商売成功の鍵は「地元のリピーター」を増やすこと

売上の8割をつくりだす、2割のリピーター（お客様）を創出する要素とは？

- ✓商品やサービスの品質が良い
- ✓来店頻度に応じた還元がある
- ✓リピーター対策がとられている



徒歩 15 分圏内の商圏での集客 がリピーターをつくり出す鍵です。

※ある調査によると店舗型の集客の場合、1次商圏から来店する方が6～7割ともいわれています

2次商圏にも対応いたします。

商圏にあわせた出稿範囲でより良い良い効果的なプロモーションを提案させていただきます。

WEB 広告や新聞折込の欠点をポスティングで補完

WEB や新聞折込も完ぺきではありません。目的に応じて最適な手法をメディアミックスして考えることが大切です。

	WEB 広告	新聞折込	ぱど
エリアの広さ	◎	△	○
到達スピード	◎	○	△
エリア内の広告密度	2 ～ 5%	25%	75%
潜在顧客の獲得	△	△	◎
反響率(CV 率)	○	○	◎
競合との競争率	高い	低い	低い

WEB 広告等のデジタルは広く活用できる反面、「ぱど」は狭域で絞ることができ、信頼性も高く、**一次商圈の潜在顧客にリーチ**することが可能です。

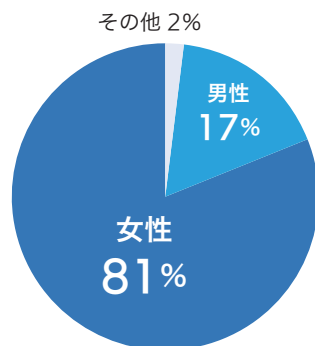
それぞれの広告媒体を連携させ、不足分を補いあうことで、広告効果は高められます。

誰に読まれているのか

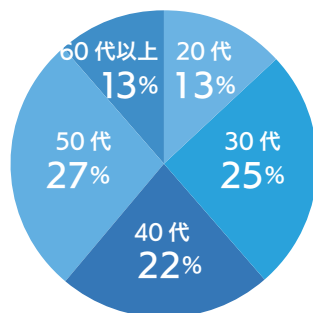
1冊=1人の読者ではなく、1冊=1世帯が読者

「地域みっちゃく生活情報誌®」は、各世帯に直接届けられるフリーマガジンだからこそ、ターゲットを「全世代」としています。家族みんなが読みたくなるようなコンテンツ、または地域に必要な不可欠な情報にこだわった媒体のため、1世帯当たりで平均2.07人に読まれ、約55.5%の読者が1カ月以上、手元に保存しています。

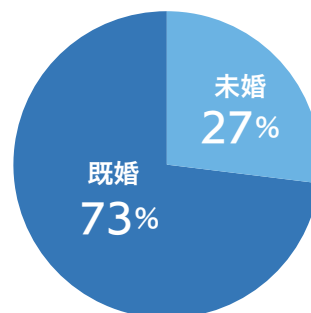
性別 女性が8割



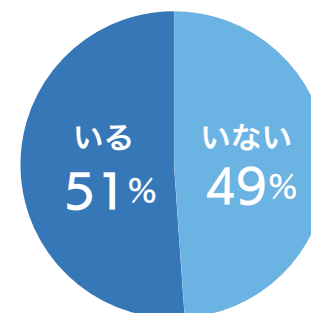
年齢 30～40代が約半数



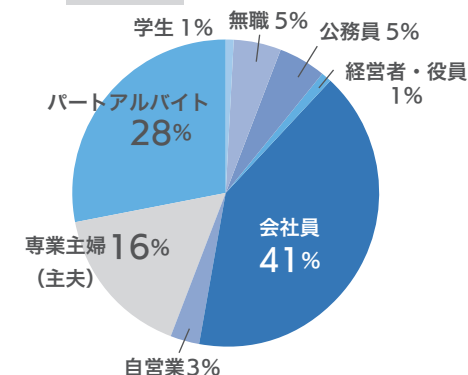
未婚既婚 既婚者が7割以上



子ども 子どもがいる方が約5割



職業 会社員が約4割



各発行エリア内で
読んでいる人

98%

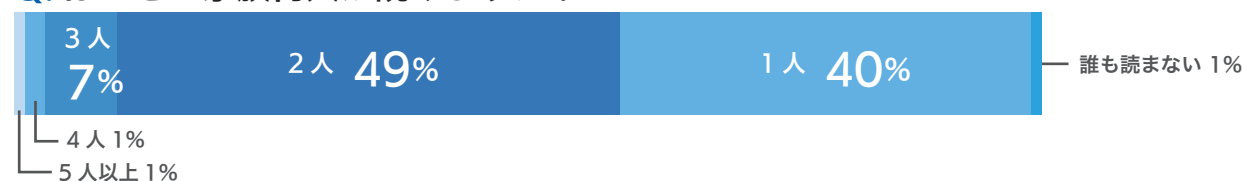
各発行エリア内で
回読している割合

72.6%

Q. ぱどをご覧になる頻度はどれくらいですか？



Q. ぱどをご家族何人が読みますか？



地元のグルメ情報満載の巻頭特集



投稿参加で
親しみやすい

読者のページ
Reader Page  手軽に作れる / おやつレシピ教えて!

- [illegible]

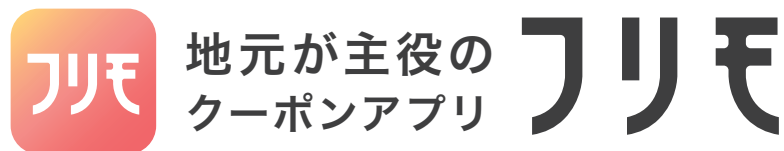
読者投稿
コーナー

地元の隠れた名店や、新店・スポットなどを紹介した人気の巻頭編集企画や、投稿コーナーで、読者の好奇心をくすぐります。

読者の購読意欲を向上させる内容とデザインでばどの保管率の UP も期待できます。

※版によって異なります

誌面＋アプリと連動で反響 UP！



ばどに掲載すると
クーポンアプリ「フリモ」にも掲載！
地元のクーポンが一覧でき、
クーポンを持ち歩けるので、
より反響 UP が期待できます。

アプリから SNS や WEB に
誘導することができ、
閲覧数などを数値化することができます。

※版によって異なります

今すぐアプリをダウンロード！

※QRコードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です
対応機種(OS)【iOS】iOS 12.1 以降【Android】Android 6.0 以上



京阪北版・京阪南版・泉州版のみにになります。

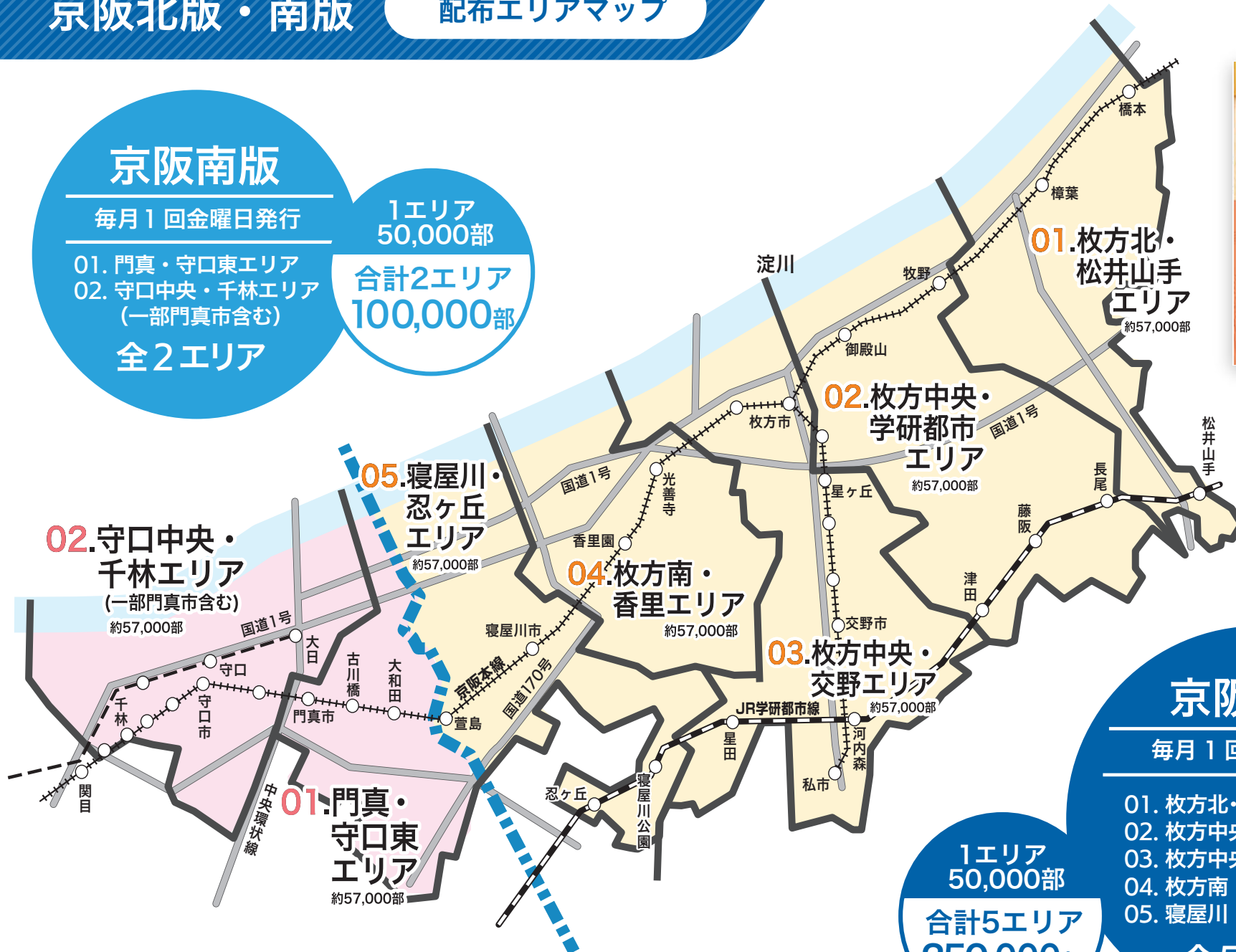
京阪南版

毎月1回金曜日発行

- 01. 門真・守口東エリア
 - 02. 守口中央・千林エリア
(一部門真市含む)
- 全2エリア

1エリア
50,000部

合計2エリア
100,000部



▲ AB 版

京阪北版

毎月1回金曜日発行

- 01. 枚方北・松井山手エリア
- 02. 枚方中央・学研都市エリア
- 03. 枚方中央・交野エリア
- 04. 枚方南・香里エリア
- 05. 寝屋川・忍ヶ丘エリア

1エリア
50,000部

合計5エリア
250,000部

全5エリア

配布先

エリア内の家庭・商店・
企業に無料配布(配布率90%)

配布方法

独自ネットワークによる
直接配布

1回	フリー広告			フォーマット広告		表紙まわり			コンテンツまわり	
	2P	1P	1/2P	1/4P ※	1/8P	表4 1P	表2・表2対向・表3 1P	表1 1/2P	コンテンツ横 1P	コンテンツ下 1/2P
	396,000	242,000	138,000	83,000	50,000	281,000	264,000	193,000	253,000	166,000

※医療広告のみフリー原稿

■回数ごとの掲載料金

	フリー広告			フォーマット広告		表紙まわり			コンテンツまわり	
	2P	1P	1/2P	1/4P ※	1/8P	表4 1P	表2・表2対向・表3 1P	表1 1/2P	コンテンツ横 1P	コンテンツ下 1/2P
	3回～5回 5%OFF	376,200	229,900	131,100	78,850	47,500	266,950	250,800	183,350	240,400
6回～8回 10%OFF	356,400	217,800	124,200	74,700	45,000	252,900	237,600	173,700	227,700	149,400
9回～11回 15%OFF	336,600	205,700	117,300	70,550	42,500	238,850	224,400	164,050	215,000	141,100
12回以上 20%OFF	316,600	193,000	110,400	66,400	40,000	224,800	211,200	154,400	202,000	132,800

■フリー広告制作費

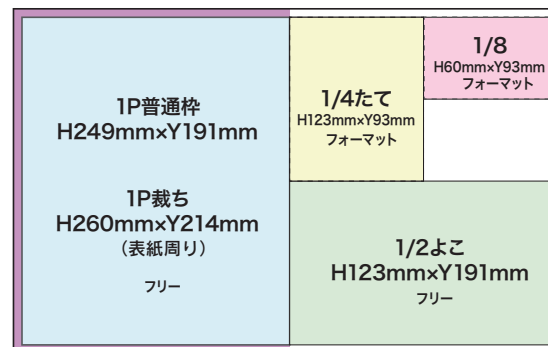
1/4P ★	1/2P	1P	2P	1P	2P
30,000	50,000	80,000	160,000	150,000	300,000

■タイアップ費

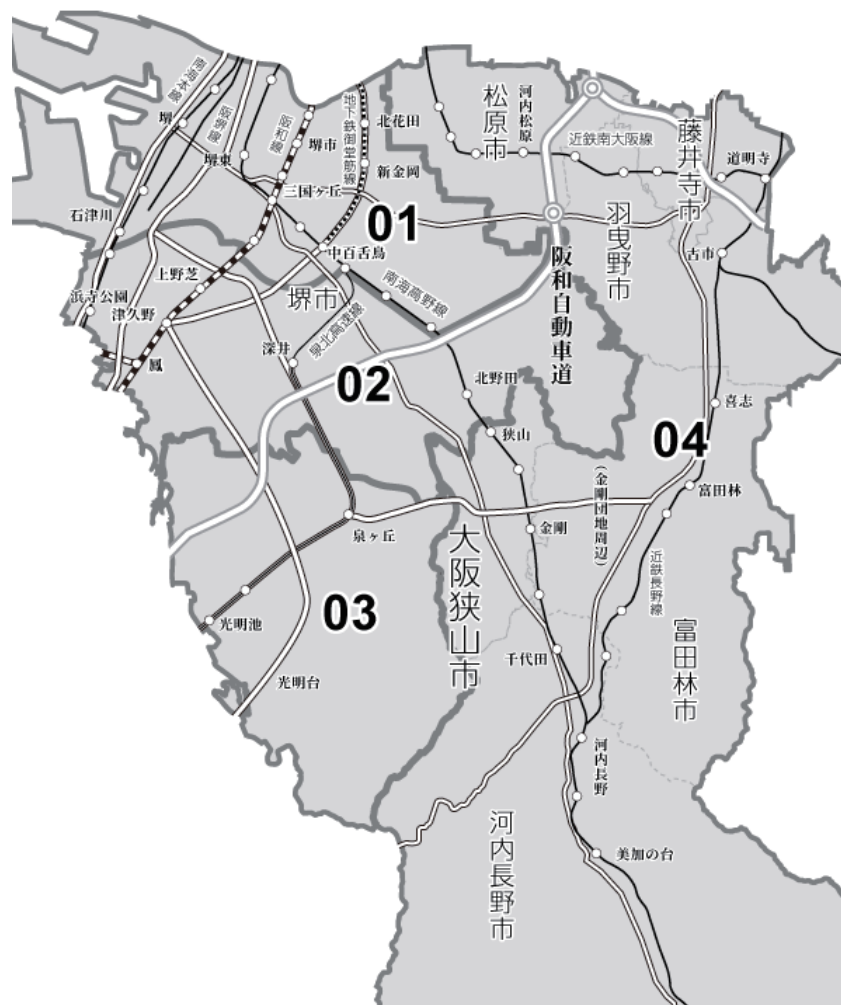
■巻頭記事 (2P)

掲載料金 396,000円(税別) / 制作費 300,000円(税別)

696,000円(税別) ▶ **特別料金 350,000円** (税別)



- ・全て1 エリアあたりの料金です。 ※エリア追加は × エリア数 (表示価格は税別料金となっております。)
 - ・1/8P、1/4P はフォーマット広告、1/2P、1P、2P はフリー広告限定となります。★医療広告のみ 1/4P サイズからフリー原稿あり
 - ・タイアップ料金には、制作費・編集費・撮影費が含まれます。
 - ・読者モデルなど特別な撮影をする場合は別途料金が必要となります。
 - ・イベント企画などについては、別途見積りとなります。 ・美容医療広告等、一部掲載できない業種があります。
- その他、各営業担当にお問合せ下さい。



全4エリア

- 01 堺区・北区エリア
- 02 中区・西区エリア
- 03 南区エリア
- 04 南河内エリア
- 1エリア 40,000部
- 合計約160,000部



一タブロイド

■掲載料金 ●南大阪版

2024年1月～ <税別> 単位/円

	普通枠 (カラー4色)				
サイズ	1/16P	1/8P	1/4P	1/2P	1P
掲載料	41,000	72,000	121,000	198,000	319,000
制作料	25,000	32,000	50,000	80,000	160,000

	表紙まわり			
サイズ	突き出し (1/16P)	表1 (1/4P)	表4 (1/2P)	表4 (1P)
掲載料	82,000	171,000	204,000	407,000
制作料	25,000	50,000	80,000	160,000

法人文字広告 1エリア1行あたり 800円

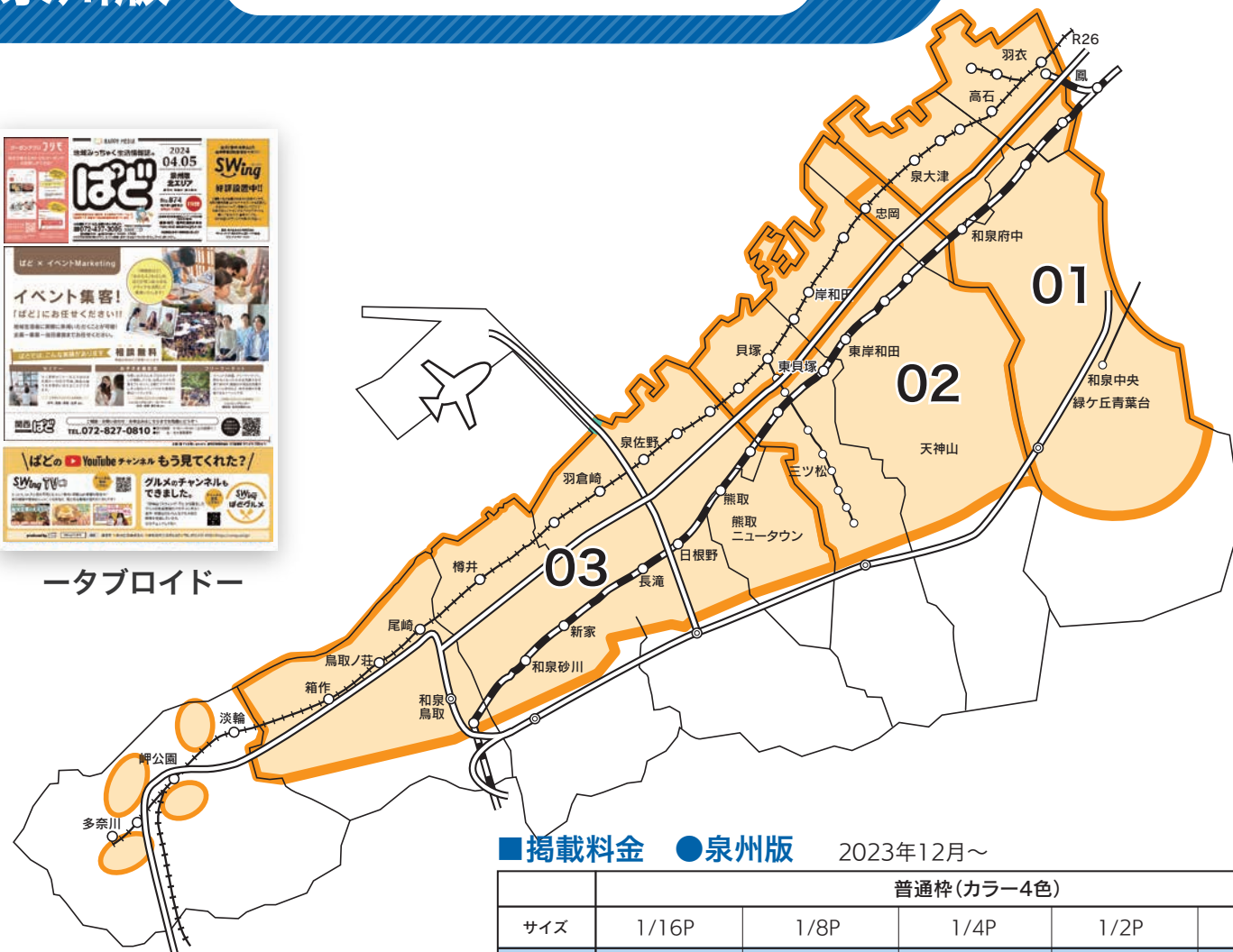
求人文字広告 1エリア1行あたり 1,200円

掲載料は1エリアあたりの料金
(複数エリアの場合は掲載料×エリア数)

枠サイズ	左右	天地	枠サイズ	左右	天地	枠サイズ	左右	天地
突き出し	59.25mm	× 98mm	1/8P	123.5mm	× 88.5mm	1/2P	252mm	× 185mm
1/16P	59.25mm	× 88.5mm	1/4P	252mm	× 88.5mm	1P	252mm	× 378mm



一タブロイド



全3エリア

- 01 北エリア／62,630部
- 02 中央エリア／62,950部
- 03 南エリア／59,350部

3エリア合計
約184,930部

お申込締切

発行前々週 木曜日 17時

ご注意ください

掲載発行週の前週に祝日などがある場合、ㄆ切が繰り上がる場合がございます。

また入稿いただいていた原稿データが破損していたり、書体・制作ソフトなどによる不具合が生じる場合がございますので、入稿はなるべく早めをお願いいたします。

■掲載料金 ●泉州版 2023年12月～

<税別> 単位/円

	普通枠(カラー4色)					表1	表4	表4
サイズ	1/16P	1/8P	1/4P	1/2P	1P	1/4P	1/2P	1P
掲載料	50,000	83,000	138,000	242,000	396,000	193,000	275,000	550,000
原稿制作料	25,000	32,000	50,000	80,000	160,000	50,000	80,000	160,000

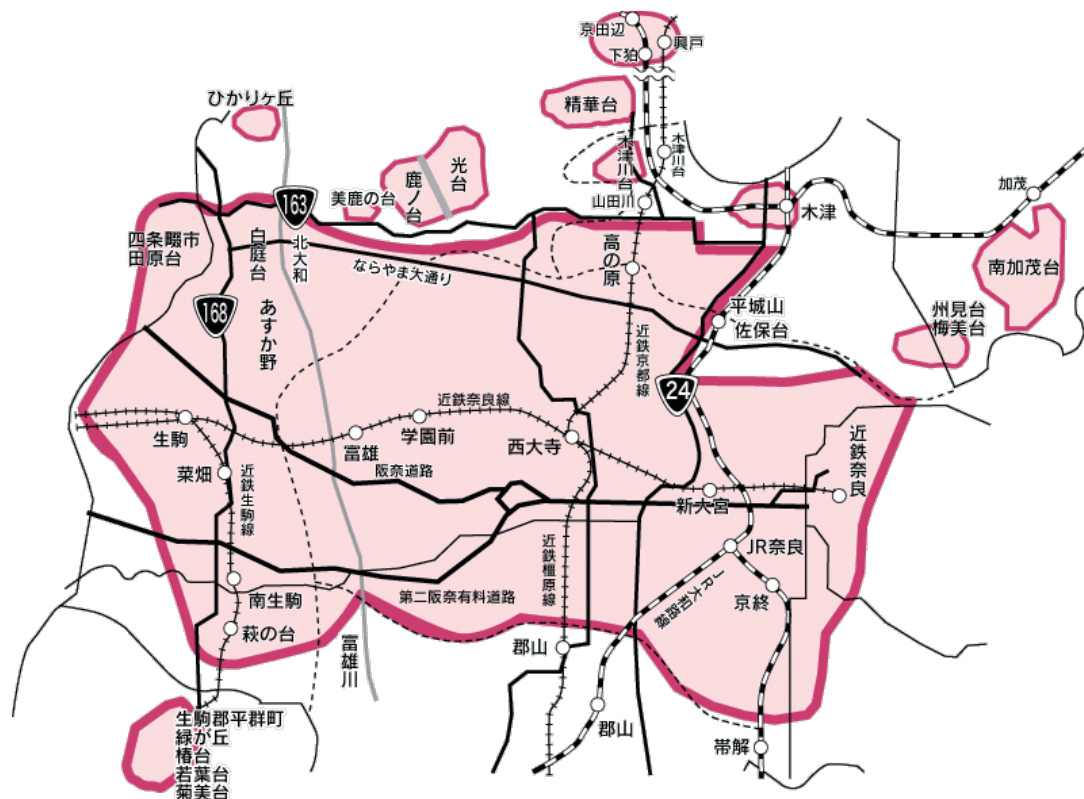
文字広告 1エリア1行あたり1,000円

掲載料は1エリアあたりの料金
(複数エリアの場合は掲載料×エリア数)

枠サイズ	左右	天地	枠サイズ	左右	天地	枠サイズ	左右	天地
突き出し	59.25mm	× 98mm	1/8P	123.5mm	× 88.5mm	1/2P	252mm	× 185mm
1/16P	59.25mm	× 88.5mm	1/4P	252mm	× 88.5mm	1P	252mm	× 378mm

奈良・ けいはんな版

配布エリアマップ／掲載料



全1エリア

- ・奈良市 ・生駒市
- ・木津川市・精華町
- ・生駒郡平群町（一部）
- ・四條畷田原台
- ・京田辺市

合計約63,000部



— AB 版 —

枠サイズ	左右	天地
1/4 横	191mm ×	60mm
1/4 縦	93mm ×	123mm
1/8 横	93mm ×	60mm
1/2 横	191mm ×	123mm
1/2 縦	93mm ×	249mm
2P	402mm ×	249mm
1P	191mm ×	249mm
1P 裁ち落とし	214mm ×	260mm

お申込締切

発行前々週 木曜日 17時

ご注意ください

掲載発行週の前週に祝日などがある場合、ㄆ切が繰り上がる場合がございます。

また入稿いただいていた原稿データが破損していたり、書体・制作ソフトなどによる不具合が生じる場合がございますので、入稿はなるべく早めをお願いいたします。

■掲載料金《フリー広告》

●奈良・けいはんな版

< 税別 > 単位/円

サイズ	1/8P	1/4P	3/8P	1/2P	1P	2P	表1(1/2P)	表4(1P)
掲載料	120,000	190,000	250,000	300,000	470,000	760,000	320,000	500,000
制作料	25,000	32,000	41,000	50,000	80,000	160,000	50,000	80,000

■文字広告掲載料金表

< 税別 > 単位/円

	135,000 部 / 1 エリア
一般文字 1 行 1 エリア	3,000

※チラシ配布は130000部可能です

<編集・発行> 株式会社
ディー・アイ・エフ

発行スケジュール 2025.4月～9月

発行日	京阪北版	京阪南版	南大阪版	泉州版	奈良 けいはんな版	申込締切 ※2
4月 4日(金)				●		3月 25日(火)
4月 11日(金)					●	4月 1日(火)
4月 18日(金)		●				4月 8日(火)
4月 25日(金)	●		●			4月 15日(火)
5月 16日(金)		●		●	●	5月 2日(金)
5月 23日(金)	●					5月 13日(火)
5月 30日(金)			●			5月 20日(火)
6月 6日(金)				●		5月 27日(火)
6月 13日(金)					●	6月 3日(火)
6月 20日(金)		●				6月 10日(火)
6月 27日(金)	●		●			6月 17日(火)
7月 4日(金)				●		6月 24日(火)
7月 11日(金)					●	7月 1日(火)
7月 18日(金)		●				7月 8日(火)
7月 25日(金)	●		●			7月 15日(火)
8月 1日(金)				●		7月 18日(金)
8月 8日(金)					●	7月 29日(火)
8月 15日(金)						8月 5日(火)
8月 22日(金)		●				8月 5日(火)
8月 29日(金)	●		●			8月 19日(火)
9月 5日(金)				●		8月 26日(火)
9月 12日(金)					●	9月 2日(火)
9月 19日(金)		※1●				9月 9日(火)
9月 26日(金)	※1●		●			9月 12日(金)

※クーポン BOOK

※2 京阪北版・奈良版は前週月曜日

※ 申込締切前に満稿になる場合がございますので、ご了承ください。

発行スケジュール 2025.10月～3月

発行日	京阪北版	京阪南版	南大阪版	泉州版	奈良 けいはんな版	申込締切 ※2
10月 3日(金)				●		9月23日(火)
10月10日(金)					●	9月30日(火)
10月17日(金)		●				10月 7日(火)
10月24日(金)	●		●			10月14日(火)
11月 7日(金)				●	●	10月28日(火)
11月14日(金)		●				11月 4日(火)
11月21日(金)	●					11月11日(火)
11月28日(金)			●			11月18日(火)
12月 5日(金)				●	●	11月25日(火)
12月12日(金)						12月 2日(火)
12月19日(金)		●	●			12月 9日(火)
12月26日(金)	●					12月16日(火)
1月 9日(金)				●	※3 ●	12月23日(火)
1月17日(金)		●				1月 6日(火)
1月23日(金)	●					1月13日(火)
1月30日(金)			●			1月20日(火)
2月 6日(金)				●		1月27日(火)
2月13日(金)					※3 ●	2月 3日(火)
2月20日(金)		●				2月 9日(月)
2月27日(金)	●		●			2月17日(火)
3月 6日(金)				●		2月24日(火)
3月13日(金)					※3 ●	3月 3日(火)
3月20日(金)		※1 ●				3月 9日(月)
3月27日(金)	※1 ●		●			3月16日(月)

※1 クーポン BOOK

※2 京阪北版・奈良版は前週月曜日

※3 予定になります

※申込締切前に満稿になる場合がございますので、ご了承ください。



<https://www.kansaipado.co.jp>

大阪市包括連携協定締結企業／大阪府包括連携協定締結企業

株式会社関西ばど

本 社

〒550-0004
大阪市西区靱本町1-10-24 三共本町ビル5F
Tel.06-6479-3110 Fax.06-6479-3111

北大阪営業部

〒572-0048
寝屋川市大利町10-10 小林ビル1階
TEL.072-827-0810 FAX.072-827-0811

東大阪営業部

〒577-0803
東大阪市下小阪2-14-16 天正八戸ノ里ビル3F
TEL.06-6729-8101 FAX.06-6729-8102